

# URBAN ART VELODROME



©Joule ©Sid ©Kaiflynn

## LA PLUS GRANDE ŒUVRE D'ART URBAIN DE SUISSE



# URBAN ART VELODROME

#2

LE PROJET

**Le projet *Urban Art Velodrome*, c'est:**

- **La transformation en été 2020 d'une piste de vélodrome de 350m en une œuvre d'art collective monumentale**

Il s'agit de donner la possibilité à des artistes de peindre une surface extérieure en bitume de 2250 m<sup>2</sup>: le vélodrome qui entoure le terrain de football principal du Stade de Frontenex (Cologne). Délaissé par les adeptes du deux-roues et n'étant plus aux normes en raison de son revêtement, le vélodrome n'est aujourd'hui plus utilisé, UGS a donc proposé de le transformer en une immense œuvre collective.

- **Une association sportive, une commission culturelle et une sélection de 33 artistes**

UGS a ainsi nommé une commission culturelle pour assurer le suivi du projet. Celle-ci s'est chargée de réunir des artistes locaux et internationaux et de constituer un jury pour sélectionner 33 participants sur la base des maquettes préalablement soumises. Chaque artiste sélectionné a réalisé son œuvre sur une ou plusieurs des 74 parcelles de la piste du vélodrome en interprétant le thème commun de la «Rencontre».



# URBAN ART VELODROME

#3

RÉALISATION FINALE



Réalisation du projet effectuée par 33 artistes sur 74 parcelles pour un total de 2250 m<sup>2</sup> de surface peinte.

# URBAN ART VELODROME

## #4

## LES OBJECTIFS

### Pourquoi ce projet ?

- **S'engager dans un projet urbain durable**

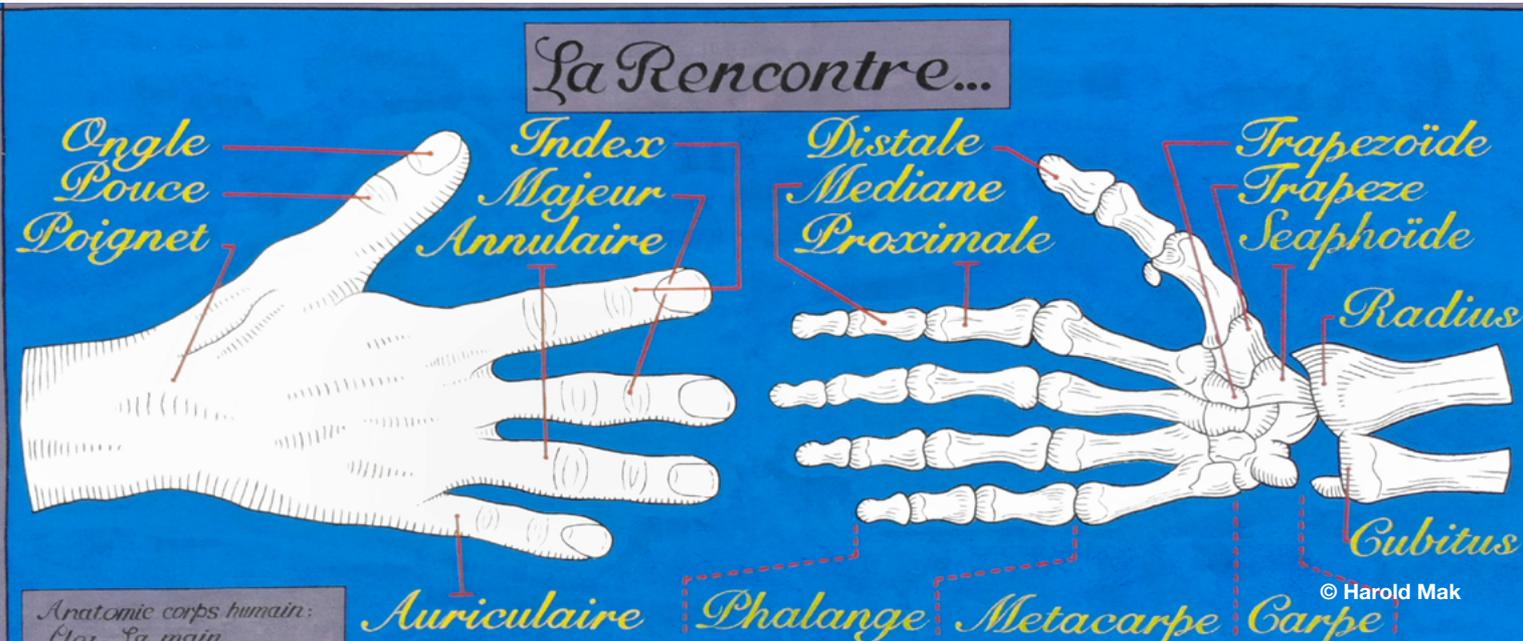
Le vélodrome fait partie de l'histoire du club. Fier de son héritage, UGS souhaitait lui donner une seconde jeunesse grâce à l'art urbain, ce qui lui a permis de préserver ce patrimoine architectural genevois tout en le transformant d'une façon innovante. Ce projet a permis à une piste cyclable historique de reprendre vie à travers l'art.

- **Associer l'art et le sport**

À l'instar d'un match de football qui est une rencontre entre deux équipes, UGS a cherché à réunir artistes et sportifs dans un projet commun. Pour les jeunes joueurs du club, découvrir des œuvres intégrées à un environnement qui leur est familier, permet de solliciter leur imaginaire artistique en dehors du cadre plus conventionnel des écoles, des galeries et des musées. Pour les artistes, il était question de mener une réflexion sur le football comme moyen d'expression et de prendre conscience du rôle fédérateur que joue un club de quartier comme UGS.

- **Donner une visibilité à des artistes**

De nombreux artistes talentueux manquent de soutien pour s'accomplir dans leur domaine. UGS a souhaité offrir à un groupe d'artistes non seulement un support et un défi artistique unique, mais aussi une large visibilité. L'œuvre restera visible sur les abords du stade jusqu'à sa rénovation et pourra être contemplée par des milliers de personnes. La promotion du projet par les médias et les sponsors institutionnels d'UGS a également permis de mettre en avant les artistes et leur travail.



# URBAN ART VELODROME

#5

LE SITE



# URBAN ART VELODROME

#6

LE SITE



# URBAN ART VELODROME

#7

LES ARTISTES



Seika - Suisse



MAQUETTE URBAN ART VELODROME

# URBAN ART VELODROME

#8

LES ARTISTES



Ibaat satya - France

MAQUETTE URBAN ART VELODROME



# URBAN ART VELODROME

#9

LES ARTISTES



Deuz - France

MAQUETTE URBAN ART VELODROME



# URBAN ART VELODROME

#10

LES ARTISTES



Graffmatt - France

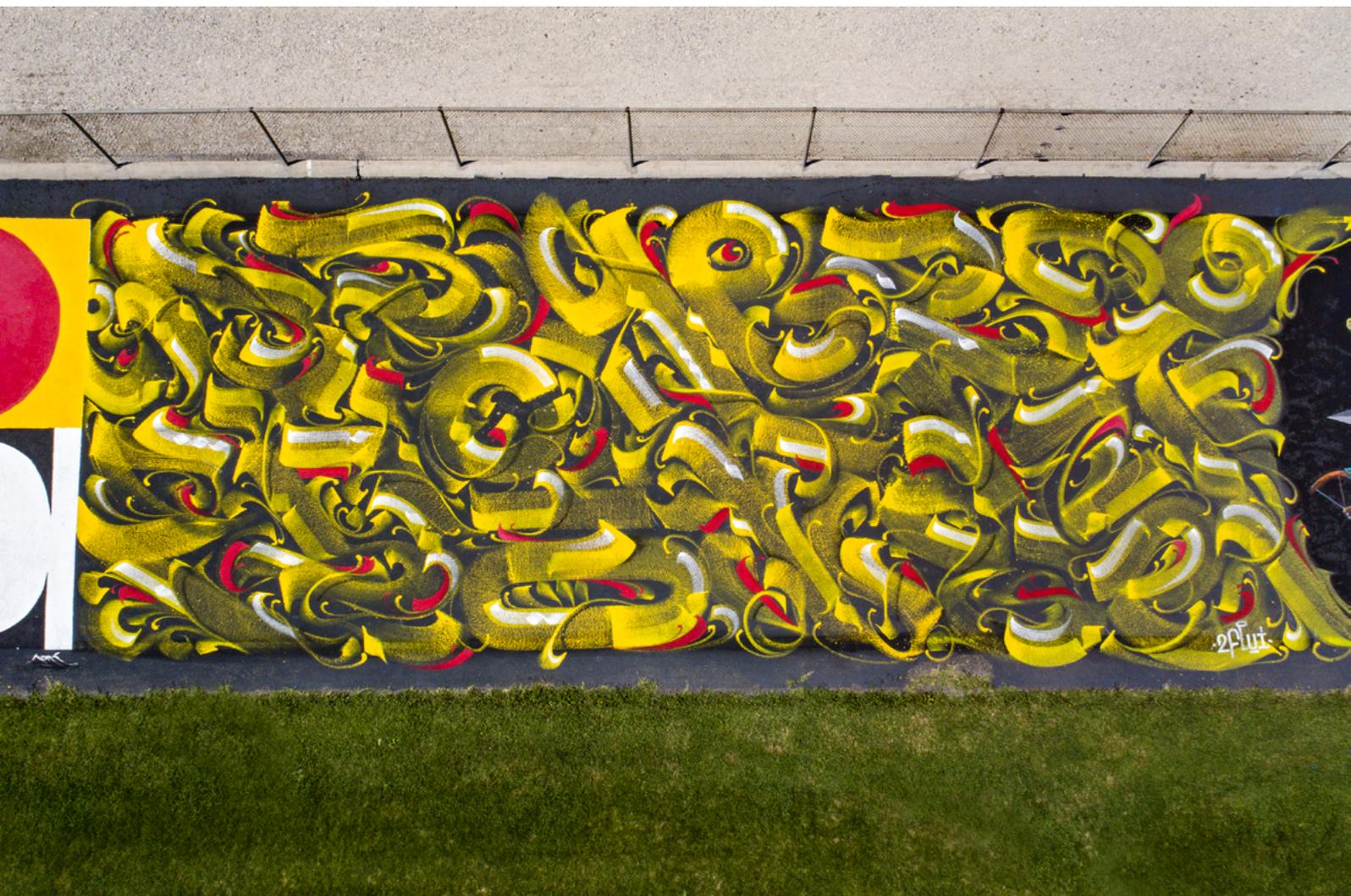
MAQUETTE URBAN ART VELODROME



# URBAN ART VELODROME

#11

LES ARTISTES



2flui - France

MAQUETTE URBAN ART VELODROME



# URBAN ART VELODROME

#12

LES ARTISTES



Trams one - France



MAQUETTE URBAN ART VELODROME

# URBAN ART VELODROME

#13

LES ARTISTES



Herji - Suisse



MAQUETTE URBAN ART VELODROME

# URBAN ART VELODROME

#14

LES ARTISTES



Sid - Suisse

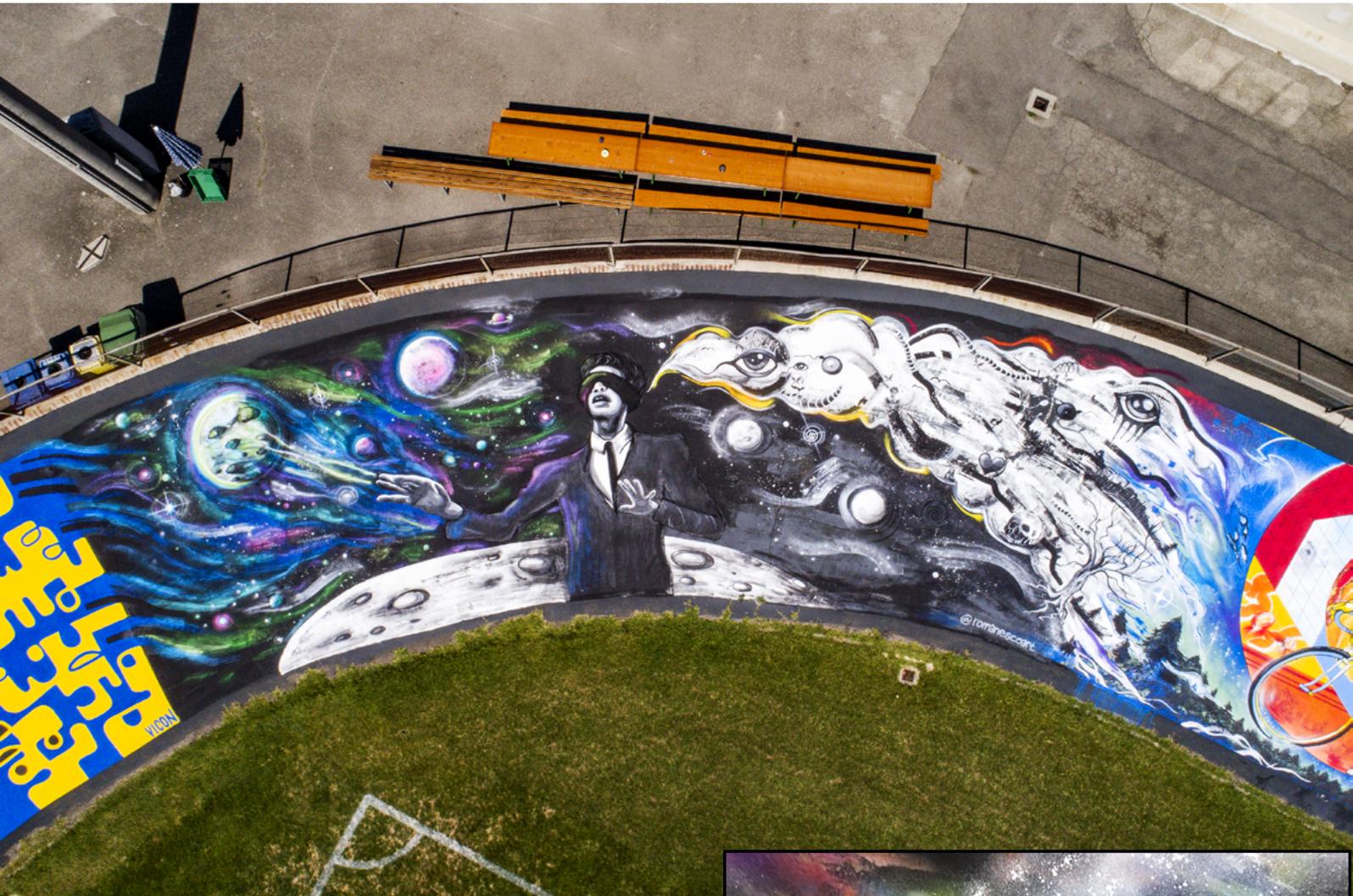
MAQUETTE URBAN ART VELODROME



# URBAN ART VELODROME

#15

LES ARTISTES



Romanesco one - Suisse

MAQUETTE URBAN ART VELODROME



# URBAN ART VELODROME

#16

LES ARTISTES



Zert & Graffmatt - France

MAQUETTE URBAN ART VELODROME



# URBAN ART VELODROME

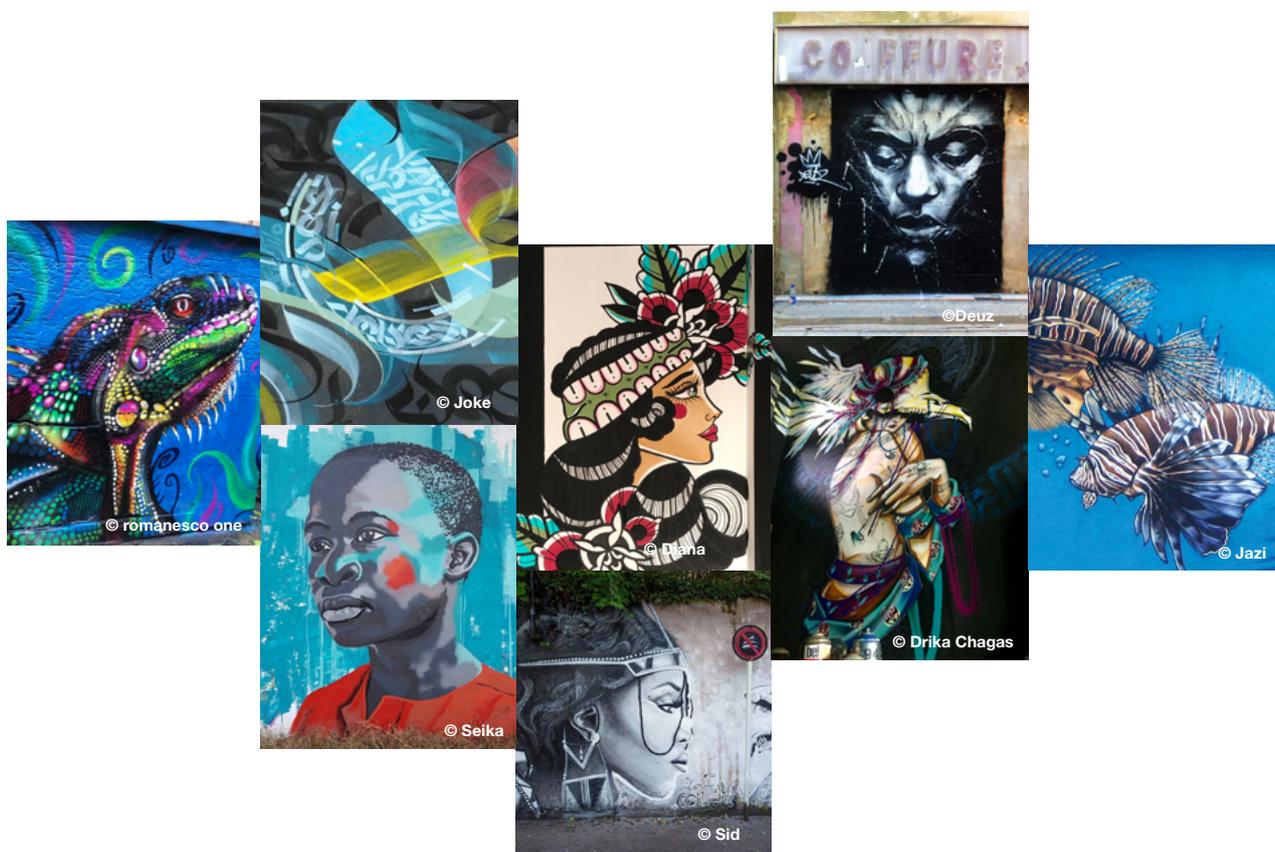
## #17

## LE STREET ART

### Qu'est-ce que le *Street Art* ?

Le *Street Art* a aujourd'hui gagné ses lettres de noblesse au **niveau international**. Il est reconnu artistiquement et politiquement et investit peu à peu toutes les villes du monde. Des fresques créées par des artistes expérimentés ornent les façades des plus belles villes - New York, Paris, Londres, Vienne. Des visites guidées sont menées par des passionnés attirant ainsi de plus en plus d'amateurs. Certaines villes organisent différentes manifestations autour du *Street Art*, le plaçant ainsi au rang d'**expression artistique incontournable**. Le 13ème arrondissement de Paris, Sète ou Versailles représentent cette nouvelle tendance. En effet, Versailles récemment «envahie» par Space Invader (Street artiste qui utilise des mosaïques pour créer des images pixelisées), a axé la nouvelle stratégie de communication de son office du tourisme autour de cet événement.

On retrouve aussi le *Street Art* mis en scène dans des spots de publicité, vidéoclips, séries et au cinéma. Sorti des quartiers défavorisés depuis des années déjà, le graffiti est aujourd'hui élevé au rang d'**art contemporain urbain**. Les artistes sont de plus en plus jeunes et leur nombre n'a cessé d'augmenter depuis 15 ans, notamment grâce à l'arrivée du *Street Art* sur le marché de l'art. L'héritier de l'art pariétal est enfin présenté dans les galeries et les maisons de ventes aux enchères les plus prestigieuses. Il représente actuellement la **catégorie des arts plastiques la plus dynamique du marché**, attirant un nombre important de collectionneurs qui s'arrachent certaines pièces créées par des artistes battant déjà des records dans un milieu auparavant réservé aux profils académiques. Banksy, Obey Giant, Space Invader, Jonone et JR, pour en citer quelques-uns, sont aujourd'hui exposés dans des musées réputés.



### Quelques travaux des artistes qui soutiennent et participent au projet

© Joke (FR) | © Sid (GE) | © Jazi (GE) | © Drika Chagas (FR) | © Seika (GE) |  
 © Deuz (France) | © Diana (GE) | © Romanesco one (ZH)

# URBAN ART VELODROME

#18

## COMMISSION CULTURELLE



Cécile Kaiflyn  
Cheffe de projet



Stefano Vito Bellingeri  
Relations publiques



Jimmy Tabel  
Coordination générale



Celine Vogt  
Assistante de projet



Kevin Gries  
Trésorier



Gianluca Cornaz  
Responsable juridique

---

### **Cécile Kaiflyn – Cheffe de projet**

La cheffe du projet artistique, désignée par UGS, est une artiste genevoise ayant de l'expérience dans la réalisation d'œuvres sur des surfaces urbaines (murs, vitres, etc). Amoureuse de *Street Art*, lorsqu'elle visite les installations du stade de Frontenex avec le président du club, ils imaginent ensemble ce projet d'art urbain ayant le vélodrome comme toile de fond. Sa tâche principale consiste en l'organisation et le suivi du projet ainsi que de la direction artistique (encadrement et conseils aux artistes, choix du matériel utilisé, etc.).

### **Stefano Vito Bellingeri – Relations publiques**

Président de l'association UGS, il a pour mission de représenter les intérêts des membres du club, d'assurer les relations avec les partenaires institutionnels (en particulier la Ville de Genève et la Commune de Coligny) et de vérifier la bonne marche du projet selon le mandat confié par le Comité Central d'UGS.

### **Jimmy Tabel – Coordinateur général**

Il participe à la coordination du projet artistique et aide à la planification, à la création du budget, à la gestion du site internet ainsi qu'à la rédaction du dossier de recherche de financement.

### **Gianluca Cornaz – Responsable juridique**

Membre du Comité d'UGS, il est le responsable juridique de l'association et contrôle les aspects légaux tant privés que publics du projet.

### **Celine Vogt – Assistante de projet**

Elle assiste la cheffe de projet et coordonne notamment la sélection des artistes ainsi que le bon déroulement du projet durant sa réalisation sur le vélodrome de Frontenex.

### **Kevin Gries – Trésorier**

Trésorier de l'association UGS, il a pour mission de contrôler le budget prévisionnel ainsi que la bonne tenue de la comptabilité du club.



# URBAN ART VELODROME

#19

CONTACTS

## Contact général

[project@urbanartvelodrome.com](mailto:project@urbanartvelodrome.com)

## Cheffe de projet

Cécile Kaiflyn

[c.kaiflyn@urbanartvelodrome.com](mailto:c.kaiflyn@urbanartvelodrome.com)

Tel : +41 76 573 75 76

## Relations publiques

Stefano Vito Bellingeri

[s.bellingeri@urbanartvelodrome.com](mailto:s.bellingeri@urbanartvelodrome.com)

Tel : +41 79 955 13 49



[@urban\\_art\\_velodrome](https://www.instagram.com/urban_art_velodrome)



[@Urban Art Velodrome](https://www.facebook.com/UrbanArtVelodrome)



[@urbanartvelodrome.com](http://urbanartvelodrome.com)

*Urban Art Velodrome* est organisé par le  
Club Urania Genève Sport (UGS)  
Plateau de Frontenex 8  
1223 Cologny  
Suisse

